

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «Деловые коммуникации»  
для обучающихся 2024 года поступления  
по образовательной программе  
38.03.02 Менеджмент,  
направленность (профиль) Управление в здравоохранении  
(бакалавриат),  
форма обучения очно-заочная  
на 2026-2027 учебный год**

| <b>№</b>         | <b>Темы занятий лекционного типа</b>               | <b>Часы<br/>(академ.)</b> |
|------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>6 семестр</b> |                                                    |                           |
| 1.               | Деловая коммуникация, ее сущность и характеристики | 2                         |
| 2.               | Способы передачи и приема информации               | 2                         |
| 3.               | Средства деловой коммуникации                      | 2                         |
| 4.               | Устные деловые коммуникации.                       | 2                         |
| 5.               | Письменные деловые коммуникации                    | 2                         |
| 6.               | Управление организационными коммуникациями         | 2                         |
| Итого            |                                                    | 12                        |

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента  
им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева